UNIISLAND
BRAND IDENTITY GUIDELINE

Designed by DesignON | Sep. 2018

UNIISLAND
BRAND IDENTITY GUIDELINE
BASIC SYSTEM

BS 00	브랜드 스토리	01
BS 01	기본형	09
BS 02	국문기본형	10
BS 03	그리드 시스템	11
BS 05	로고타입	13
BS 06	국문 로고타입	14
BS 07	태그라인	15
BS 08	국문 태그라인	16
BS 09	시그니처	17
BS 10	국문 시그니처	18
BS 11	전용색상	19
BS 12	그라데이션	20
BS 13	배색규정	21
BS 14	금지규정	22
BS 15	전용서체(영문)	23
BS 16	전용서체(국문)	24
BS 17	최소 여백 규정	25
BS 18	디자인 이미지	26
BS 19	전용패턴	27
BS 20	브랜드카테고리	28
BS 21	제안사항	29

BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

유니아일랜드는 네이밍에서 시그니처까지 하나의 가치를 추구하고 있습니다.
다양성이 조화를 이루는 유니아일랜드는 최상의 가치들을 고객과 함께 나누며 더 크게 키워나갈 것입니다.

MEANING OF 'UNI'

United (통합된, 하나된, 연합된)
Unique (유일무이한, 독특한)
Universe (우주, 은하계, 경험세계)로

하나로 이어지는 이 세상 유일무이한 세계를 의미 합니다.

참여자로서 스스로 느낌을 찾아갈 수 있는 특별한 곳

MEANING OF 'ISLAND'

Island (섬)
Is Land (-땅이다/-육지다)

강화도 섬 속의 또 다른 섬, 석모도를 의미하면서
일단 들어오면 거대한 대지의 기운이 느껴지는 섬을 만날 수 있습니다.

보는이로서 여백 [空]을 느끼는 힐링의 공간, 쉼의 공간

BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

유니아일랜드는 네이밍에서 시그니처까지 하나의 가치를 추구하고 있습니다.
다양성이 조화를 이루는 유니아일랜드는 최상의 가치들을 고객과 함께 나누며 더 크게 키워나갈 것입니다.

석모유니아일랜드는

1957년 석모도 지도를 바꾼 간척사업으로 부터
이 후 삼량염전으로 대한민국의 필수생활식품을 생산했던 일대의 땅이
이제 18홀 퍼블릭골프장, 해수온천, 그리고 타운리조트로

‘하나되어 특별한 세계’
U & U
United & Unique Universe

석모유니아일랜드로 탄생합니다.

땅의 역사를 일군 장인의 노력이 깃든
뜻밖의 경험으로 시간 가는 줄 모르는
석모섬의로의 힐링 여행.
그 처음에 함께 하는 석모유니아일랜드입니다.

BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

ORIGINAL VALUE 유니아일랜드는 네임으로 부터 다양한 가치가 합쳐진곳으로 로고 디자인의 근원을 '가치'로 부터 찾아가려고 합니다. 몸으로 그리고 마음으로 느끼는 싱그러운 감각들. 가까운 사람들과 함께 할수록 더 커지는 지고한 느낌들 유니아일랜드가 가지고있는 최상의 가치들을 귀하와 함께 나누며 더 크게 키워 나가겠습니다.

유니아일랜드가 가지고 있는 '가치'

- **Original Value** — 브랜드의 근원으로 부터 주어지는 가치.
  누가, 왜, 어떤 마음으로, 어떤 정성으로 만든 브랜드인가에 대한 근원적인 물음.
  우리는 어떤 [뜻]을 가지고 시작했는가?
- **Space Value** — 공간이 주는 가치는 어떤것들이 있는지. 어떤곳에 만들어지고, 어떤 의미를 가지고 있는지에 대한 질문들. 우리의 [땅]에 무엇을 펼쳐 놓았는가?
- **Contents Value** — 어떤 경험을 하고, 어떤 서비스가 제공되는지. 어떤것을 경험할 수 있는가에 대한 컨텐츠에 관한 이야기. 우리가 함께 흘린 [땀]으로 만들어진 것은 무엇인가?

유니아일랜드가 줄 수 있는 '가치'

- **Physical Value** — 귀하의 몸으로 느껴지는 그 모든 것을 준비하고, 권해드리고, 함께하고 싶습니다. 유니아일랜드 시작하던 그 마음과 그 뜻을 가지고...
- **Mental Value** — 마음속 깊은 곳으로부터 나오는 울림들 그 울림에 공명하는 우리의 이야기들
  유니아일랜드가 만들어 가는 공간에는 좋은 마음들과 함께하는 철학이 있습니다
- **Human Value** — 기쁨, 행복, 즐거움들은 함께 하면 할수록 더 커지게 마련입니다.
  유니아일랜드가 펼쳐드리는 수많은 콘텐츠를 가족과 친구들과 함께 하십시오

BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

ESSENCE OF VALUE

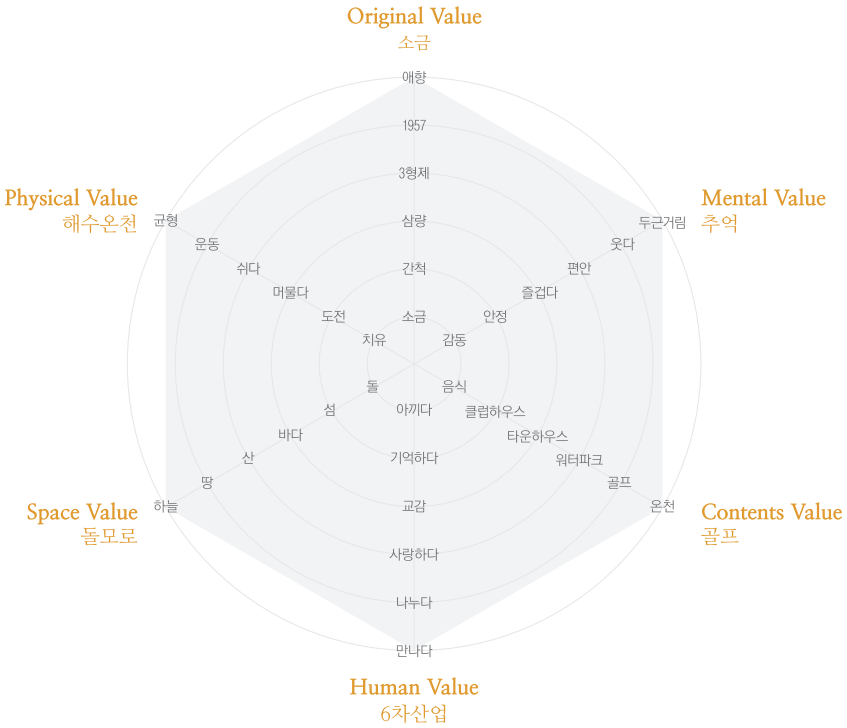
유니아일랜드는 네임으로 부터 다양한 가치가 합쳐진곳으로 로고 디자인의 근원을 '가치'로 부터 찾아가려고 합니다. 몸으로 그리고 마음으로 느끼는 싱그러운 감각들. 가까운 사람들과 함께 할수록 더 커지는 지고한 느낌들 유니아일랜드가 가지고있는 최상의 가치들을 귀하와 함께 나누며 더 크게 키워 나가겠습니다.

Original Value	소금, 간척사업, 삼량학원, 애향양재(지역사회에 끼친영향, 되돌려준 영향), Since 1957(오랜 역사), 3형제 이야기
Space Value	바다, 섬, 돌, 산, 하늘, 땅, 돌모로, 어류정, 민머루 해수욕장, 강화나들길
Contents Value	골프, 클럽하우스, 해수온천, 타운하우스, 워터파크, 레스토랑, 건강 소금(6차산업)
Physical Value	치유하다, 도전하다, 머물다, 쉬다, 움직이다, 균형을 찾다
Mental Value	웃다, 편안하다, 흥분되다(두근거리다), 즐겁다, 안정되다, 만족하다
Human Value	만나다, 나누다, 교감하다, 아끼다, 사랑하다, 기억하다

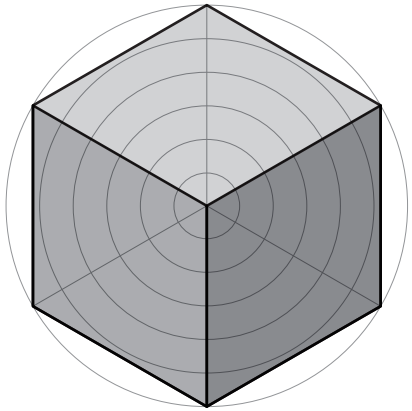
BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

CRYSTALLIZATION 유니아일랜드의 심벌은 6가지의 가치를 시각적으로 형상화한 것으로부터 출발 합니다. 이것은 또한 '석모도'와 '유니아일랜드'의 근원이기도 한 '완벽한 결정'의 형태 이기도 합니다. 로고의 모티브가 될 '육면체'는 다양함을 보여줌과 동시에 다양함의 조화를 상징 하며, 단단하고 견고한 가치를 보여줌과 동시에 변화가 가능한 유연함도 동시에 보여줄 것입니다.



6차 산업을 추구하는
6가지의 가치를 형상화 한 육각의 형태감



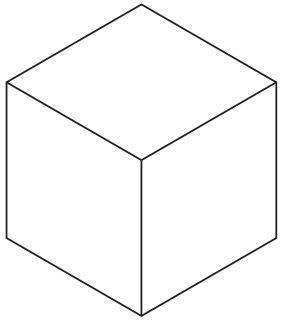
돌(보석)과 소금의
완벽한 결정에서 차용한 육각의 형태감

BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

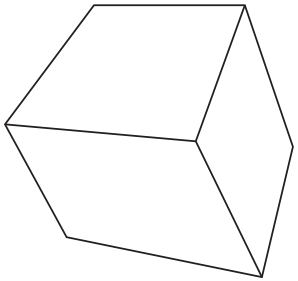
PROGRESS 유니아일랜드의 '완벽한 육면체'는 보다 다양한 변화가 가능한 형태로 진화하게 됩니다.
이 과정은 우선 대상을 바라보는 다양한 시각과 깊이에 의해 형태가 자유롭게 변화하게 됩니다.
그리고 '육면체'를 규정짓는 라인들을 제거함으로써 기존의 형태가 아닌 '어떤것'으로도 변화할 수 있는 형상으로 변화하게 됩니다.

PERFECT HEXAHEDRON



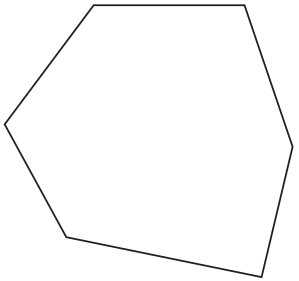
6가지의 가치가
완벽을 이루는 형태로부터
UNIISLAND는 시작됩니다.

VARIOUS PERSPECTIVES



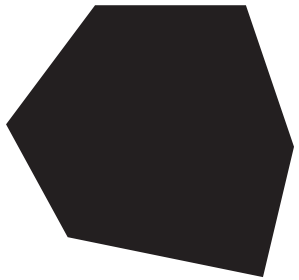
다양한 시선을 통해
틀을 벗어난 형태는
변화의 영역이 확대됩니다.

ELIMINATE BARRIERS



상상력에 제한을 두는
요소마저 제거하여
공간을 오픈합니다.

INSPIRATION SPACE

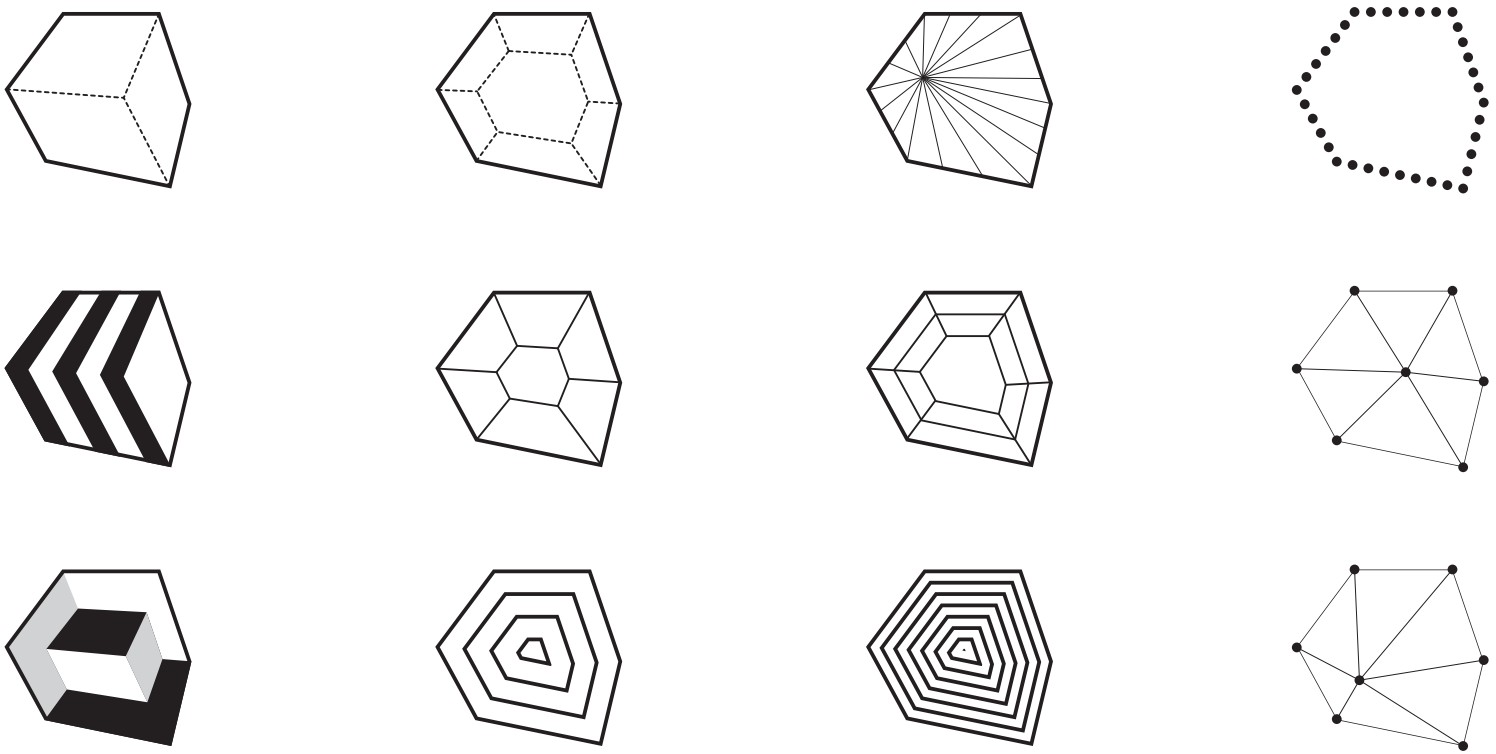


완벽하게 오픈된 형태는
자유롭게 변형하는
무한의 공간으로 완성됩니다.

BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

PROGRESS 유니아일랜드의 '완벽한 육면체'는 보다 다양한 변화가 가능한 형태로 진화하게 됩니다.
이 과정은 우선 대상을 바라보는 다양한 시각과 깊이에 의해 형태가 자유롭게 변화하게 됩니다.
그리고 '육면체'를 규정짓는 라인들을 제거함으로써 기존의 형태가 아닌 '어떤것'으로도 변화할 수 있는 형상으로 변화하게 됩니다.

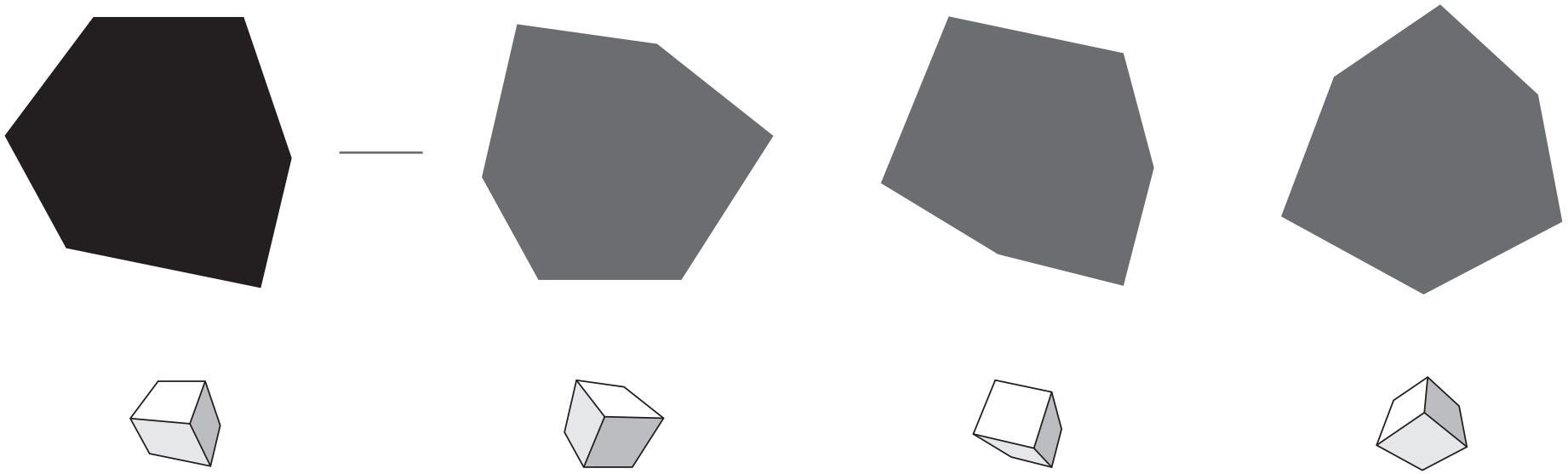


BS 00
BRAND STORY

브랜드스토리

VARIATIONS 형태에 제약을 두지 않은 유니아일랜드의 심볼은 다양한 형태로 사용될 수 있습니다.
브랜드의 초기단계에서는 가급적 원형을 사용할것을 권장하며, 다양한 형태가 별도의 브랜드를 의미하는것은 아닙니다. 유사한 형태의 변형이므로 오용하여 사용되지 않도록 관리가 필요합니다.

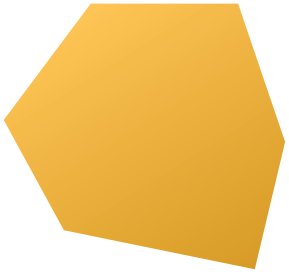
ISLAND



BS 01
PROTOTYPE

기본형

유니아일랜드의 로고는 심볼과 레터마크로 구성되어있습니다.
심볼은 단독으로 사용할 수 없으며 카테고리에 따라 교체되어 사용될 수 있습니다.
컬러, 조합의 구조, 서체의 크기 등의 다른 요소는 변형되어 사용할 수 없습니다.



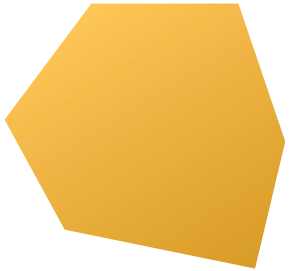
UNIISLAND
GOLF & SPA RESORT

Symbol
Letter Mark
Tag line

BS 02
PROTOTYPE KOREAN LETTER

국문 기본형

특별한 경우에 한하여 국문 레터마크의 조합을 사용할 수 있으나 극히 제한된 경우로 국한 시킵니다.



유 니 아 일 랜 드

골프 앤 스파 리조트

BS 03
GRID SYSTEM

그리드 시스템

심볼마크의 사용에 있어서 형태와 색상 사용에 정확성을 기하여 이미지의 변질이나 왜곡이 없이 사용해야합니다.
반드시 컴퓨터 테이터에 의한 출력방식으로 축소 또는 확대를 하여 사용하고, 별도 제시된 그리드 비례규정에 따라 재생하여 사용해야 합니다.



BS 04
GRID SYSTEM

그리드 시스템

심볼마크의 사용에 있어서 형태와 색상 사용에 정확성을 기하여 이미지의 변질이나 왜곡이 없이 사용해야합니다.
반드시 컴퓨터 테이터에 의한 출력방식으로 축소 또는 확대를 하여 사용하고, 별도 제시된 그리드 비례규정에 따라 재생하여 사용해야 합니다.



BS 05
LOGO TYPE

로고타입

제한된 경우에 한하여 심볼마크 없이 로고타입만으로도 표기할 수 있으며 이때는 이미지 변질이나
왜곡이 없도록 반드시 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식으로 축소 또는 확대하여 사용합니다.

UNIISLAND
GOLF & SPA RESORT

BS 06

LOGO TYPE KOREAN LETTER

국문 로고타입

국문 로고타입은 특별히 제한된 경우에 한하여 심볼마크 없이 로고타입만으로도 표기할 수 있으며 이때는 이미지 변질이나 왜곡이 없도록 반드시 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식으로 축소 또는 확대하여 사용합니다.

유 니 아 일 랜 드

골프 앤 스파 리조트

BS 07
TAG LINE

태그라인

유니아일랜드의 로고는 경우에 따라 '석모 유니아일랜드'로 사용될 수 있습니다.
이 경우 아래와 같은 규칙에 의하여 사용되어야 하며 폰트의 종류, 위치, 크기 등이 일정하게 관리되어야 합니다.
브랜드 초기에는 '석모'가 들어간 아래 버전을 사용하는것을 권장합니다.

SEOKMO
UNIISLAND
GOLF & SPA RESORT

SEOKMO
UNI ISLAND
GOLF & SPA RESORT

BS 08
TAG LINE

국문 태그라인

유니아일랜드의 로고는 경우에 따라 '석모 유니아일랜드'로 사용될 수 있습니다.
이 경우 아래와 같은 규칙에 의하여 사용되어야 하며 폰트의 종류, 위치, 크기 등이 일정하게 관리되어야 합니다.
브랜드 초기에는 '석모'가 들어간 아래 버전을 사용하는것을 권장합니다.





BS 09
SIGNITURE

시그니처

유니아일랜드의 로고는 크게 Vertical type과 Horizontal type 두가지로 운영됩니다.
Vertical type을 기본형태로 하며 상황에 따라 Horizontal type을 사용합니다.



Vertical Layout(Basic)



Horizontal Layout

BS 10
SIGNITURE

국문 시그니처

유니아일랜드의 로고는 크게 Vertical type과 Horizontal type 두가지로 운영됩니다.
Vertical type을 기본형태로 하며 상황에 따라 Horizontal type을 사용합니다.



Vertical Layout(Basic)



Horizontal Layout

BS 11
COLOR SYSTEM

전용 색상

유니아일랜드의 로고는 크게 3가지의 컬러를 사용합니다.
이중 골드컬러는 그라데이션을 기본 색채로 적용합니다. 그 외의 컬러들도 일정하게 사용되도록 특별한 관리가 필요합니다.

UNIISLAND
GOLF & SPA RESORT

UNI GOLD LIGHT
C 0 / M 24 / Y 76 / K 0
PANTONE 135C

UNI GOLD DEEP
C 15 / M 41 / Y 100 / K 1
PANTONE 7563C

TERA BLACK
C 0 / M 50 / Y 50 / K 100
PANTONE Black 6C

UNI GRAY
C 49 / M 77 / Y 69 / K 67
PANTONE Cool Gray 9C

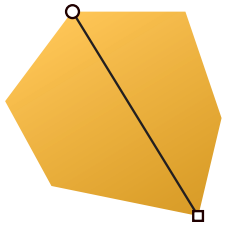
UNI GOLD
C 7 / M 35 / Y 100 / K 0
PANTONE 124C

BS 12
COLOR SYSTEM

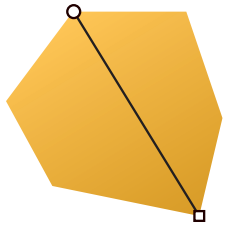
전용 색상 (그라데이션 규정)

유니아일랜드의 로고는 그라데이션 컬러를 사용할 수 있습니다.
그라데이션의 사용은 아래 2가지 경우로만 한정되어 사용되어야 하며, 컬러 및 방향은 지침에 따라야 합니다.





UNIISLAND
GOLF & SPA RESORT



UNIISLAND
GOLF & SPA RESORT

BS 13
COLOR VARIATION

배색 규정

유니아일랜드 로고의 컬러는 아래와 같이 사용될 수 있습니다.
특히 그라데이션을 사용할 수 없는 환경에서는 'UNI GOLD DEEP'을 사용해야 합니다.
컬러의 적용은 전문 디자이너 혹은 브랜드 관리자의 면밀한 관리가 필요합니다.



※ 배경색과 로고의 명도차가 25%이상일때
오른쪽과 같이 사용할 수 있습니다

BS 14
UNACCEPTABLE USAGE

금지 규정

유니아일랜드의 로고는 훼손을 막기 위해 아래와 같은 금지 규정을 사용합니다.
아래의 보기에 제시되지 않았더라도 로고의 훼손이 있을 수 있는 모든 경우를 제안하여 운영할 수 있도록
전문 디자이너 혹은 관리자의 지침에 의하여 사용합니다.

1. 로고의 비율을 변형하여 사용할 수 없습니다.
2. 로고의 최소 여백 내에 다른 요소를 사용할 수 없습니다.
3. 로고의 폰트를 교체하여 사용할 수 없습니다.
4. 부분적으로라도 비율을 조정하여 사용할 수 없습니다.
5. 지정된 배열 외의 다른 배열로 사용할 수 없습니다.
6. 로고를 라인으로 표현할 수 없습니다.
7. 로고에 그림자 등을 주어 사용할 수 없습니다.
8. 로고의 색상을 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.
9. 복잡한 배경 위에서 로고를 사용할 수 없습니다.

※ 기타 로고의 훼손이 있을 수 있는
모든 경우에 사용을 금지합니다.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



BS 15
TYPOGRAPHY (ENGLISH)

전용 서체 (영문)

전용서체는 모든 매체에 쓰이는 기본 서체를 의미합니다.
영문 전용서체는 Trajan Pro 3패밀리를 사용하며, 상황에 따라 장체, 평체, 사체의 사용도 가능합니다.

Trajan Pro 3 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(!?&%@#)

Trajan Pro 3 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(!?&%@#)

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!?&%@#)

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!?&%@#)

BS 16
TYPOGRAPHY (KOREAN)

전용 서체 (국문)

전용서체는 모든 매체에 쓰이는 기본 서체를 의미합니다.
영문 전용서체는 제목용으로는 나눔명조 패밀리를 사용하며, 본문용으로는 가변윤고딕 500 패밀리를 사용합니다.
상황에 따라 장체, 평체, 사체의 사용도 가능합니다.

나눔명조 Extra Bold

**땅의 역사를 일군 장인의 노력이 깃든, 뜻밖의 경험으로
시간 가는 줄 모르는 석모섬의로의 힐링 여행.**

나눔명조 Regular

땅의 역사를 일군 장인의 노력이 깃든, 뜻밖의 경험으로
시간 가는 줄 모르는 석모섬의로의 힐링 여행.

가변 윤고딕 550

**땅의 역사를 일군 장인의 노력이 깃든, 뜻밖의 경험으로
시간 가는 줄 모르는 석모섬의로의 힐링 여행.**

가변 윤고딕 520

땅의 역사를 일군 장인의 노력이 깃든, 뜻밖의 경험으로
시간 가는 줄 모르는 석모섬의로의 힐링 여행.

BS 17
CLEAR SPACE

최소 여백 규정

최소 여백 규정은 주변요소들로 부터 시각적 장애를 받지 않고
커뮤니케이션 할 수 있는 빈 공간을 의미합니다.



최소 사이즈 규정



BS 18
DESIGN IMAGE

전용 디자인 이미지

유니아일랜드 골프 서비스의 전용 디자인 이미지는 개별 요소로 사용됩니다.
이것은 로고를 의미하지 않으며 로고를 대신하여 사용될 수 없습니다.



BS 20
BRAND CATEGORY

브랜드카테고리 시스템

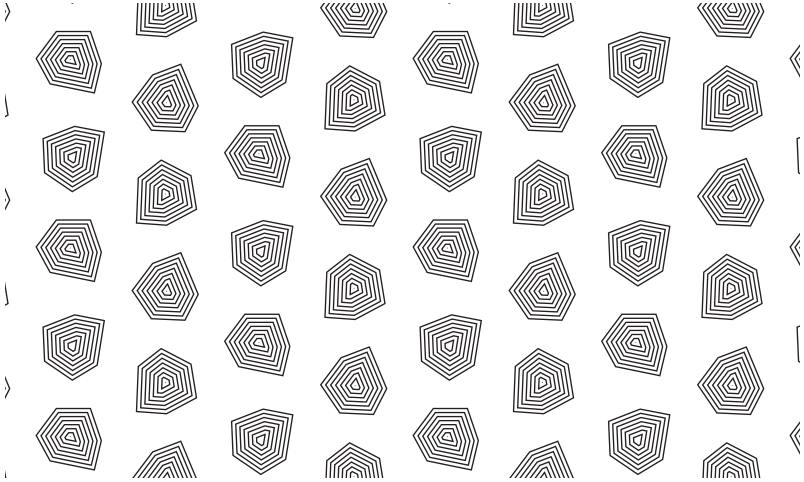
유니아일랜드는 서비스별로 동일한 쉐이프와 구조를 사용하는것을 기본으로 합니다.
골프, 스파, 타운하우스별로 태그라인에 표기를 달리 사용합니다.

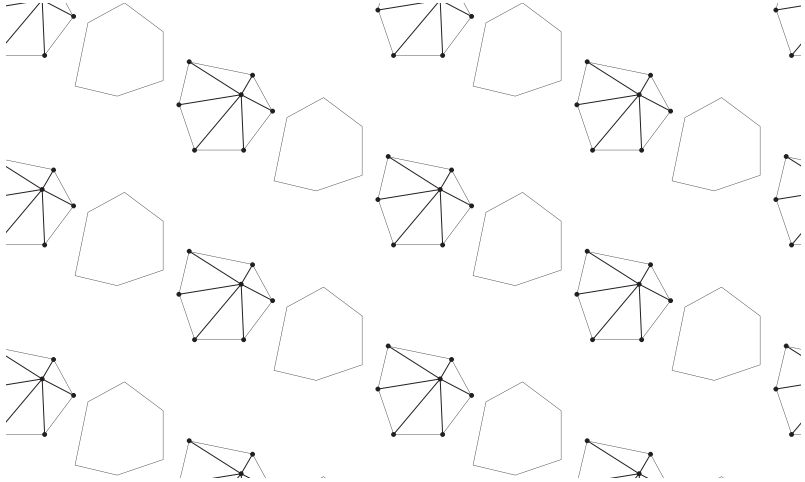


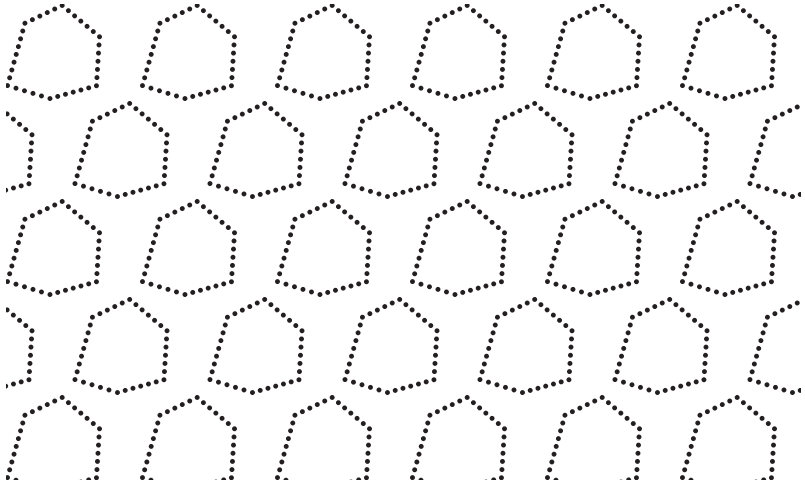
BS 19
PATTERN

전용 패턴

전용 패턴은 각종 홍보물, 서식류, 사인류, 프로모션 광고물 등의 디자인 응용에 있어 워드마크와 더불어 일관되게 사용하여 유니아일랜드의 이미지를 연출하는 보조적 수단입니다.
아래의 패턴외의 개발은 가능하나 반드시 전문 디자이너의 관리하에 제작하여 아이덴티티의 회손이 없도록 해야 합니다.







BS 21
AFTER PLAN

이후의 카테고리 사용(제안)

현재 유니아일랜드는 골프서비스만 기준으로 하고 있습니다. 또한 아직 유니아일랜드의 브랜드 인지도를 높혀야 하는 시기입니다. 하지만 차후에 서비스가 다양해지고 브랜드의 인지도가 높아진 상태에서는 메인 브랜드의 노출보다 서브브랜드간의 구별이 더 중요할 수 있습니다. 그 시점에서는 아래와 같은 구조를 사용할 수 있습니다.



THANK YOU